



“MEJORA TU MARKETING Y NO PIERDAS VENTAS”



PROBLEMÁTICA

La tienda de ropa “Vicalú” tiene bajo volumen de ventas lo que genera la elevación de los costos financieros, pues la inversión se queda en almacén sin generar flujo de efectivo ni rendimientos



OBJETIVO

Diseñar una propuesta de marketing mix de acuerdo a la necesidad de la empresa.



TIEMPO DE REALIZACIÓN

25 de marzo al 31 de mayo de 2019



METODOLOGÍA DEL PROYECTO

- (1) Preparación
- (2) Desarrollo y
- (3) Comunicación.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

06 de Junio de 2019.
Presentación en power point y presentación de video.