Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Rúbrica de Proyecto[1]

Nombre de los integrantes del equipo:	1. Karina López Jiménez 2. Patricia Valencia Hernández 3. María Guadalupe Vazquez Lozada 4. 5.
Nombre del Proyecto:	Mejora tu marketing y no pierdas ventas.
Asignatura, Semestre y Grupo:	Administración Fiscal de las Organizaciones, 5to. Semestre, grupo 5"C",
Docente responsable:	José Cesar López del Castillo.
Puntaje Alcanzado: **Nota:** El puntaje máximo alcanzado (70) equivale al 40% de la calificación final.	

PONDERACIÓN	VALORACIÓN
AUTÓNOMO	10
DESTACADO	9
SATISFACTORIO	8
DEFICIENTE	0

[1] Sólo para fines educativos la rúbrica fue adaptada para el ciclo agosto 2018- enero 2019 de M.C. Claudia Guadalupe Quezada López, recuperada el 25 de julio de 2018 en http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9veKeWiX3iYJ:sgc.ittepic.edu.mx/sgc/SGC/BANCO%2520DE%2520RUBRICAS/SISTEMAS%2520Y%2520COMPUTACION/RUBRICAS.docx+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx; así como la ponderación y valoración tomados del Diplomado en Competencias Docentes impartido en la DACEA-UJAT por la Dra. Pantoja y el Dr. Perazzo (2017).

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

DESEMPEÑO / CRITERIOS A EVALUAR	AUTONOMÍA 10	DESTACADO 9	SATISFACTORIO 8	DEFICIENTE 0
ANTECEDENTES	El equipo presenta los antecedentes en donde se observa el estado del arte, el planteamiento del problema a resolver y la justificación. (anteproyecto).	El equipo presenta 2 de los elementos (estado del arte, planteamiento del problema o justificación).	El equipo presenta 1 de los elementos (estado del arte, planteamiento del problema o justificación).	El equipo no presenta ninguno de los elementos requeridos en el anteproyecto.
TRABAJO EN EQUIPO	Colaboración en el trabajo en equipo en donde todos los integrantes participaron activamente en todas las actividades (100%) descritas en el plan del proyecto.	Más de la mitad de los integrantes colaboraron con el equipo en 90-80 % de las actividades descritas en el plan del proyecto.	Más de la mitad de los integrantes colaboraron en un 80-70% de las actividades requeridas para el proyecto.	Más de la mitad de los integrantes tuvieron una mínima o nula colaboración en el proyecto <70%.
FUNCIONALIDAD DEL PROTOTIPO	Funcionalidad, en donde el prototipo funciona correctamente (en un 100%) de acuerdo a lo planteado en el anteproyecto.	El proyecto funciona en un 90-80 % de lo planeado.	El proyecto funciona a un 80-70% de lo planeado.	El proyecto no funciona adecuadamente <70%.
DOMINIO DE LA APLICACIÓN	Operatividad, en donde el equipo presenta el dominio de todos controles del prototipo (100%).	El equipo conoce 90-80 % sobre la operatividad del prototipo.	El equipo conoce y opera en un 80-70% el prototipo	El equipo ignora la forma de operar del prototipo <70%.
IMPACTO SOCIAL	El proyecto contribuye a la solución de problemas sociales reales, considerando los más urgentes (100%).	El proyecto contribuye en la solución de problemas sociales reales medianamente urgente (90-80%).	El proyecto contribuye en la solución de problemas sociales reales poco urgentes 80-70%.	El proyecto no contribuye a la solución de problemas sociales reales <70%.
SUSTENTABILIDAD	Sustentabilidad, en donde el equipo utilizó material reciclado para la elaboración del prototipo (en su mayoría =100%).	El equipo utilizó para su prototipo, en mediana medida, material de reciclaje para su elaboración (90-80%).	El equipo contempló el mínimo material de reciclaje para su elaboración 80-70%.	El equipo utilizó material de reciclaje en <70% para el prototipo.
CREATIVIDAD	Creatividad dirigida al uso de los elementos y el producto final, partiendo de un conocimiento existente a un producto no existente u optimizando lo existente. Evaluando la originalidad, inventiva e imaginación creativa.	En el prototipo propuesto, se observan dos de los elementos a evaluar (originalidad, inventiva e imaginación creativa).	En el prototipo propuesto, se observa uno de los elementos a evaluar (originalidad, inventiva e imaginación creativa)	En el prototipo propuesto, no se observan ninguno de los elementos a evaluar (originalidad, inventiva e imaginación creativa)